

PATENT ABSTRACTS OF JAPAN

(11)Publication number : 2002-183478

(43)Date of publication of application : 28.06.2002

(51)Int.Cl.

G06F 17/60

(21)Application number : 2000-381105

(71)Applicant : UNIVERSAL DATA:KK

(22)Date of filing : 14.12.2000

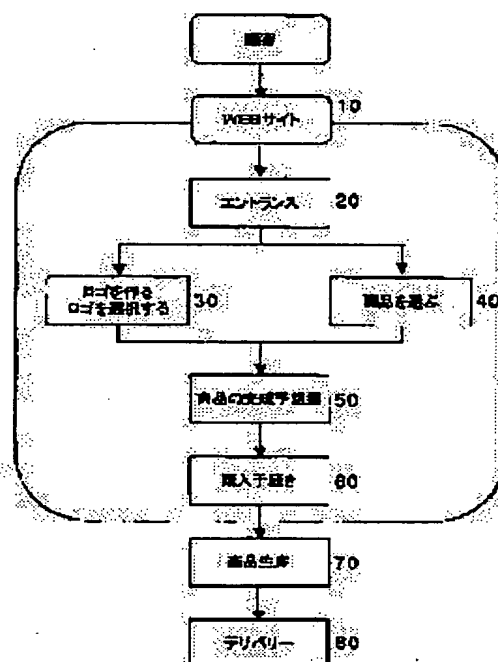
(72)Inventor : ANDREW MEYER
AIDA HIDEFUMI

(54) MAIL-ORDER SYSTEM USING BIDIRECTIONAL COMMUNICATION

(57)Abstract:

PROBLEM TO BE SOLVED: To realize a mail-order system stimulating customer interest.

SOLUTION: A user side terminal device 1 and a supplier side server 3 are connected via a network 2 and selecting and ordering a product are done through bi-directional communication in this mail-order system. When a commodity design is processed according to user's order, the user can select a design from a database of designs that have been already created and saved in the server. In addition to that, a means making a design prepared by the user usable is provided, and also a means that the user can register the design in the database of the server is provided.



LEGAL STATUS

[Date of request for examination]

[Date of sending the examiner's decision of rejection]

[Kind of final disposal of application other than the examiner's decision of rejection or application converted registration]

[Date of final disposal for application]

[Patent number]

[Date of registration]

[Number of appeal against examiner's decision of rejection]

[Date of requesting appeal against examiner's decision of rejection]

[Date of extinction of right]

Copyright (C); 1998,2003 Japan Patent Office

* NOTICES *

Japan Patent Office is not responsible for any damages caused by the use of this translation.

1. This document has been translated by computer. So the translation may not reflect the original precisely.

2. **** shows the word which can not be translated.

3. In the drawings, any words are not translated.

CLAIMS

[Claim(s)]

[Claim 1] The mail order system using two-way communication characterized by providing or including the following The means which makes usable the design which a user chooses this design from the design database of a design of finishing [creation] beforehand saved to the server in the mail order system which performs selection and order of goods by connecting and carrying out two-way communication of the terminal unit by the side of a user, and the server by the side of a feeder through a network in processing the design of goods according to the order by the side of a user. and also a user prepares Furthermore, a means to register this design into a server's design database in a user

[Claim 2] The mail order system using the two-way communication according to claim 1 which established the means which equips a server with the program software which supports that a user processes the design of goods using a computer. and is made to perform this on-line in the terminal unit by the side of a user, or is made to download.

[Claim 3] The mail order system using the two-way communication according to claim 1 or 2 which established a means to have carried out use consent of the design which the user registered into a server's design database at a third person, and to charge.

[Claim 4] In the mail order system which performs selection and order of goods by connecting and carrying out two-way communication of the terminal unit by the side of a user, and the server by the side of a feeder through a network A user chooses this design from the design database of a design of finishing [creation] beforehand saved to the server in processing the design of goods according to the order by the side of a user, and also While making usable the design which made the designer execute creation by proxy, arranging the talented-people database of the designer who executes the design of goods by proxy on a server for the reason and a user's searching a desired designer from this data base The mail order system using the two-way communication characterized by establishing a means to request vicarious execution of a design from this designer on-line.

[Claim 5] The mail order system using two-way communication given in any of the claims 1-4 equipped with a means to request the procedure of the trademark registration application or registration-of-a-design application from a patent attorney on-line, about the design which the design which the user created, or the designer was made to create they are.

[Claim 6] The mail order system using two-way communication given in any of the claims 1-5 which included the virtual online shop where a user sells as a storekeeper the goods which gave the design which the design which the user created, or the designer was made to create to the goods which a feeder offers in a user's mail order system they are.

[Claim 7] The design of the goods processed is a mail order system using two-way communication given in any of the claims 1-6 which are logo marks they are.

[Claim 8] It is a mail order system using two-way communication given in any of the claims 1-7 performed through a web page the server by the side of a feeder is a web server on the Internet, and the two-way communication of a user and a feeder is.

[Translation done.]

* NOTICES *

Japan Patent Office is not responsible for any damages caused by the use of this translation.

1. This document has been translated by computer. So the translation may not reflect the original precisely.
2. **** shows the word which can not be translated.
3. In the drawings, any words are not translated.

DETAILED DESCRIPTION

[Detailed Description of the Invention]

[0001]

[The technical field to which invention belongs] This invention relates to the mail order system performed using the two-way communication on networks, such as the Internet.

[0002]

[Description of the Prior Art] A feeder's web page is exhibited on the Internet, a feeder's web server is connected with a user's personal computer through this, and the mail order system which made it possible to deal in goods on-line has spread widely.

[0003] In these systems, it has the feature which can perform the procedure chosen for purchase of it of the procedure in which ** feeder exhibits goods, and ** user, the procedure in which a user proposes to purchase about the goods of which ** selection was done, the procedure in which ** feeder accepts this application, and the procedure of performing settlement of ** price, on a web page.

[0004] Moreover, invention as which a user determines the design of clothes on a web page based on the design parts which presented the above-mentioned system by the feeder side as what was advanced 1 step based on the data of the stigma of the user who extracted beforehand in the mail order of the clothing of the semi-order-made form which can be specified about details and the color of a design, combining design parts freely is well-known (JP,10-320454,A).

[0005]

[Problem(s) to be Solved by the Invention] although it has the advantage which can deal in goods on-line about the former of the above conventional technology, the method of the conventional mail order which was using print media etc. about the other composition is followed -- **** -- it does not pass and the advantage of the mail order system performed using two-way communication could not be utilized

[0006] On the other hand, about the latter, it can evaluate about the point of utilizing the advantage of the mail order system performed using two-way communication. However, about a user making combination of the design of goods possible, when exceeding a frame called a mail order, by over-the-counter sales, already, it is natural and was so much banal, and when it saw from a user, the advantage of a more than called the mail order which combines the design of goods freely and can do it was not accepted.

[0007]

[Means for Solving the Problem] By utilizing enough the advantage of the mail order system performed using two-way communication, this invention is created for the purpose of considering as offer the mail order system which made it possible to increase a need person's attractiveness to consumers more, and indicates the following three invention here.

[0008] In the mail order system by which the 1st invention performs selection and order of goods by connecting and carrying out two-way communication of the terminal unit by the side of a user, and the server by the side of a feeder through a network A user chooses this design from the design database of a design of finishing [creation] beforehand saved to the server in processing the design of goods according to the order by the side of a user, and also It is characterized by having established the means which makes usable the design which a user prepares, and establishing a means to register this design into a server's design database in a user further.

[0009] The 2nd invention is characterized by establishing a means to carry out use consent of the design which the user registered into a server's design database at a third person, and to charge in the mail order system of the 1st invention.

[0010] When a user can purchase the goods which gave the free design and also makes others use the design according to the above invention, the operation which becomes possible [choosing novel designs other than what could obtain the countervalue and the feeder designed for the third person] will be produced.

[0011] In the mail order system by which the 3rd invention performs selection and order of goods by

connecting and carrying out two-way communication of the terminal unit by the side of a user, and the server by the side of a feeder through a network. A user chooses this design from the design database of the design of created creation beforehand saved to the server in processing the design of goods according to the order by the side of a user, and also While making usable the design which made the designer execute creation by proxy, arranging the talented-people database of the designer who executes the design of goods by proxy on a server for the reason and a user's searching a desired designer from this data base. It is characterized by establishing a means to request vicarious execution of a design from this designer on-line.

[0012] According to this invention, even if designing in person is an unskillful user, the operation which can purchase the goods which gave the free design will be produced.

[0013] The 4th invention is characterized by having a means to request the procedure of the trademark registration application or registration of a design application from a patent attorney on-line, about the design which the design which the user created, or the designer was made to create in the 1st aforementioned invention or the 3rd invention.

[0014] The 5th invention is characterized by including the virtual online shop where a user sells as a storekeeper the goods which gave the design which the design which the user created, or the designer was made to create to the goods which a feeder offers in a user's mail order system in the 1st aforementioned invention or the 4th invention.

[0015] According to this invention, the operation which can obtain the opportunity for self to serve as a seller is shortly produced using the opportunity for a user to purchase goods.

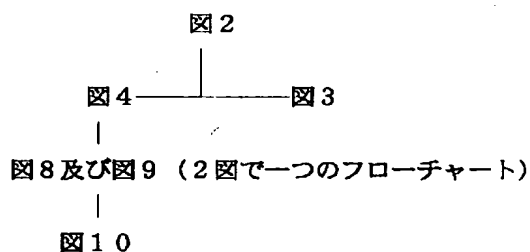
[0016]

[Embodiments of the Invention] Hereafter, the concrete example of this invention is explained based on an accompanying drawing. Here, it supposes that the mail order system which carried out the 1st aforementioned invention or the 5th invention simultaneously is taken for an example, and the Internet which is the most general means is assumed about a two-way communication means at the time of this application. Moreover, about goods, a shirt is taken for an example and a logo mark (one spot mark) is assumed as an object of the design of the goods processed. In addition, these are examples and, of course, other goods and the object of a design are also contained in this invention.

[0017] Drawing 1 is drawing showing the composition of the hardware of this example. The agreement 3 among drawing is a web server by the side of a feeder (a server is called hereafter.), a user's personal computer 1 is connected through the web page exhibited on the Internet 2, and various kinds of procedures for a mail order are performed on a web page. This server 3 has the design database D1 and the designer database D2 which carries out a postscript besides various kinds of files DN required for execution of a mail order. In addition, the agreement 4 among drawing is a program for supporting that a user designs goods on a personal computer in various kinds of procedures.

[0018] Next, it explains along with the flow chart in each drawing of appending of the flow of the procedure in this example. In addition, the hierarchy of each flow chart is shown below by reference.

[0019]



Drawing 2 is a flow chart which shows the rough flow of the procedure in this example, and suppose that the outline of the flow of the procedure of this mail order system is first explained along with this flow chart.

(1) By connecting a personal computer to a feeder's web page through the Internet, a user (customer) does an ON store to the virtual online shop on a web page (Procedure 10).

(2) After a user's attribute is checked on an entrance screen (Procedure 20), selection of the logo mark given to the procedure (Procedure 40) and goods of the selection of goods which wishes to purchase, or the procedure (Procedure 30) of creation is performed.

(3) A user is shown the rendering which gave the LOGO chosen or created to the goods chosen in the above-mentioned procedure (Procedure 50).

(4) Perform purchase procedure, such as receiver's address specification and settlement of price, after the check of goods and a LOGO etc. (Procedure 60), end connection with a web page, and **** from virtual

online shop.

(5) Produce goods to a feeder side according to the content of an order received (off-line procedure 70), and deliver to a user (off-line procedure 80).

[0020] In addition, in the mail order system of this example, a web page functions for the user who purchases goods, and also it functions as a means by which the wholesaler who wholesales goods to a feeder promotes goods to a feeder.

[0021] Hereafter, the detail of each procedure is explained. Drawing 3 is the detail of the procedure at the time of the ON store to the virtual online shop of a web page, and corresponds to Procedure 20 of drawing 2.

(1) Tell the registration member who registered the attribute of a name, the address, a settlement-of-accounts account, a credit card, etc. beforehand in the initial screen, or a non-registered person (visitor) (Procedures 21-22).

(2) In the case of a visitor, the goods top page by which a goods screen and a LOGO screen are developed is displayed (Procedures 24-25).

(3) After inputting ID etc. in the case of a registration member and receiving a server's authentication (Procedure 23), a goods top page is displayed (Procedure 25). In addition, once it purchases this ID, it is given automatically and can receive the privilege of discount as a registration member.

[0022] Drawing 4 is the detail of the procedure of reaching [from a goods top page] a purchase screen, and corresponds to Procedures 20-60 of drawing 2.

(1) In a goods top page, distribution of an or [it is / whether it is the user who purchases goods first, or (goods selection) / the wholesaler who promotes goods to a feeder (goods registration)] is performed (Procedures 25-26). Screen S26 displayed on drawing 5 by the browser in this case is shown.

(2) In the case of a wholesaler, goods are registered into a server's goods file after the person's company situation, the quality of goods, etc. are examined in a feeder (Procedure 260) (Procedure 28).

(3) In the case of a user, the goods which wish to purchase are chosen from an item list of the goods to which the LOGO is not given, or persons other than a feeder become a storekeeper, they can be chosen from the shop list of the virtual-online-shop groups which sell the goods which attached beforehand the LOGO [finishing / creation] to which a feeder executes sale by proxy, and each screen is displayed according to hope (Procedure 27).

(4) When the shop list of virtual-online-shop groups is chosen in Procedure 27, the screen of a shop list is displayed (Procedure 271.). Screen S271 displayed on drawing 7 by the browser in this case is shown. After choosing a shop from here (Procedure 272) and choosing the goods in it further (Procedure 273), it moves to the purchase screen for purchase procedure (Procedure 53).

(5) When an item list of the goods to which the LOGO is not given in Procedure 27 is chosen, the screen of goods item selection is displayed (Procedure 28.). Screen S28 displayed on drawing 6 by the browser in this case is shown. After choosing goods and size from here and choosing a color further (Procedure 29), it moves to the LOGO screen for determining the ** LOGO given to goods (Procedure 30).

(6) If a user is shown the rendering which gave it to the goods chosen previously (Procedures 50-51), then it avoids, after the procedure which carries out a postscript determines a LOGO (Procedure 40), when moving to the purchase screen for purchase procedure (Procedure 53) and canceling, return to Procedure 30 or 28 (Procedure 52). Screen S50 displayed on drawing 14 by the browser in Procedure 50 is shown.

[0023] Drawing 8 and 9 (one drawing is divided into drawing 8 and 9, and A of each drawing, B, and C are connected.) are the details of the procedure of determining the ** LOGO given to goods, and correspond to Procedures 30-40 of drawing 4.

(1) In the top page of this procedure, distribution of an or [it is / whether it is the user who determines a LOGO first, or (LOGO selection) / the designer who executes the design of a LOGO by proxy (designer registration)] is performed (Procedures 30-301). Screen S301 displayed on drawing 13 by the browser in this case is shown.

(2) In the case of a designer, data, such as a standard of own career, a masterpiece, and the charge of a design, are inputted (Procedure 320), and these are registered into a designer data base (Procedure 321). The initial screen S321 of the designer data base displayed on drawing 12 by the browser is shown.

(3) In the case of a user, an inquiry of that it is ** which gives first the LOGO currently beforehand prepared in a user to goods is made (Procedures 302-303).

(4) A LOGO is determined by the ** case which gives the LOGO currently beforehand prepared in Procedure 303 to goods, after a LOGO sending screen's appearing and transmitting the image data of a LOGO to a server on-line (Procedure 304) (Procedure 40).

(5) An inquiry whether this LOGO is registered into a server's LOGO (design) database is made simultaneously (Procedure 307). This procedure is explained after the after-mentioned **.

(6) When the LOGO currently beforehand prepared in Procedure 303 does not consist, an inquiry whether

7
a LOGO is created in a user is made (Procedure 305).

(7) When creating a LOGO in Procedure 305, the program software which supports that a user processes the design of goods using a computer is supplied by the server (Procedure 306), and a user creates a LOGO using this. In this case, a program is executed on-line on a web page, or is downloaded to a user's computer.

(8) An inquiry whether this LOGO is registered into a server's LOGO (design) database is made after completion of a LOGO (Procedure 307).

(9) A LOGO is registered into a LOGO (design) database when registering a LOGO into a server's LOGO (design) database in Procedure 307, and also a user makes this LOGO pull out from a server always if needed -- hope -- him -- it can open also to except and use consent can also be carried out to others by onerous or onerous In this case, the feeder of a mail order system performs vicarious execution of accounting in the case of approving for counter value. The initial screen S312 of the LOGO (design) data base displayed on drawing 11 by the browser is shown.

(10) Subsequently, an inquiry whether a LOGO is registered as a trademark or not is made (Procedure 308).

(11) When registering a LOGO as a trademark in Procedure 308, the check of a consignment intention is made further and it is transmitted to an inquiry of a matter and explanation required in order to request application from a patent attorney in a trademark registration screen, and the patent attorney with whom these matters have tied up by the E-mail (Procedure 309). In addition, of course, it is good also as registering a design depending on a design, although the case of trademark registration was illustrated in this example.

(12) Subsequently, an inquiry whether the virtual online shop where a user sells as a storekeeper the goods which gave the LOGO to the existing goods which a feeder offers is opened on a user's web page is made (Procedure 310).

(13) When opening virtual online shop on a user's web page in Procedure 310 is chosen, it shifts to a shop (LOGO part NAZU) registration screen (Procedure 312), and the procedure shown in drawing 10 is performed. That is, after a shop (LOGO part NAZU's) registration screen's appearing first in this procedure (Procedure 313) and inputting a matter required for registration here (Procedure 314), examination of the propriety of registration is made at a feeder side (Procedure 315), and it registers with the shop list of virtual-online-shop groups after that (Procedure 316). This list corresponds to said procedure 271 of drawing 4.

(14) When not creating a LOGO in Procedure 305, an inquiry whether the existing LOGO is chosen from a LOGO (design) data base or the designer who has the design of a LOGO executed by proxy is chosen from a designer data base is made (Procedure 311).

(15) When a LOGO (design) data base is chosen in Procedure 311, the LOGO (design) data base screen (refer to drawing 11) in which a LOGO is shown with a charge appears (Procedure 312), a LOGO is chosen from here (Procedure 313), and a LOGO is determined after checking a charge (Procedure 314) (Procedure 40).

(16) When a designer data base is chosen in Procedure 311, the designer data base screen (refer to drawing 12) in which a designer name is shown with a masterpiece photograph, career, and the charge of a design appears (Procedure 321), a designer is chosen from here, a request of manufacture is made on a web page (Procedure 322), and the check of a manufacture charge is made further (Procedure 323). In addition, the feeder of a mail order system performs vicarious execution of accounting of a manufacture charge.

(17) Subsequently, an inquiry whether a LOGO is registered as a trademark or not is made (Procedure 308). Since the procedure after Procedure 308 is as having described above, explanation is omitted.

[0024]

[Effect of the Invention] Invention of a bird clapper does the following characteristic effect so from the above composition.

(1) A user can expect that much excellent designs appear while attractiveness to consumers is stimulated, since the goods which gave the free design can be purchased and also a countervalue can be obtained by making others use the design. Consequently, in the feeder of a mail order system, it creates itself, although it drops off, it becomes possible to have abundant designs in stock automatically, and the customer suction force of a mail order system increases.

(2) Since the designer who executes manufacture of a design by proxy can be chosen from a designer database, even if designing in person is an unskillful user, the goods which gave the free design can be purchased.

(3) Since the virtual online shop where a user sells as a storekeeper the goods which gave the design which the design which the user created, or the designer was made to create to the goods which a feeder

offers is incorporable into a user's mail order system, using the opportunity for a user to purchase goods, shortly, the opportunity for self to serve as a seller can be obtained and the customer suction force of a mail order system increases.

(4) Since the procedure of trademark registration application of the created design or registration of a design application can be requested from a patent attorney on-line, it becomes possible to perform close registration of the intellectual property rights which were self-conscious about visiting until now using the opportunity of the purchase of goods.

[Translation done.]

(19) 日本国特許庁 (J P)

(12) 公開特許公報 (A)

(11) 特許出願公開番号
特開2002-183478
(P2002-183478A)

(43) 公開日 平成14年6月28日 (2002.6.28)

(51) Int.Cl. ⁷	識別記号	F I	テグコード (参考)
G 0 6 F 17/60	3 1 2	G 0 6 F 17/60	3 1 2 5 B 0 4 9
	Z E C		Z E C
	3 0 2		3 0 2 E
	3 1 8		3 1 8 H

審査請求 未請求 請求項の数 8 O L (全 10 頁)

(21) 出願番号 特願2000-381105 (P2000-381105)

(22) 出願日 平成12年12月14日 (2000.12.14)

(71) 出願人 595009774

株式会社ユニバーサル・データ
東京都渋谷区渋谷2丁目6番12号

(72) 発明者 アンドリュー マイヤー

アメリカ合衆国 エヌワイ10012 ニュー
ヨーク スプリングストリート190

(72) 発明者 相田 英文

東京都渋谷区渋谷2丁目6番12号 株式会
社ユニバーサル・データ内

(74) 代理人 100081949

弁理士 神保 欣正

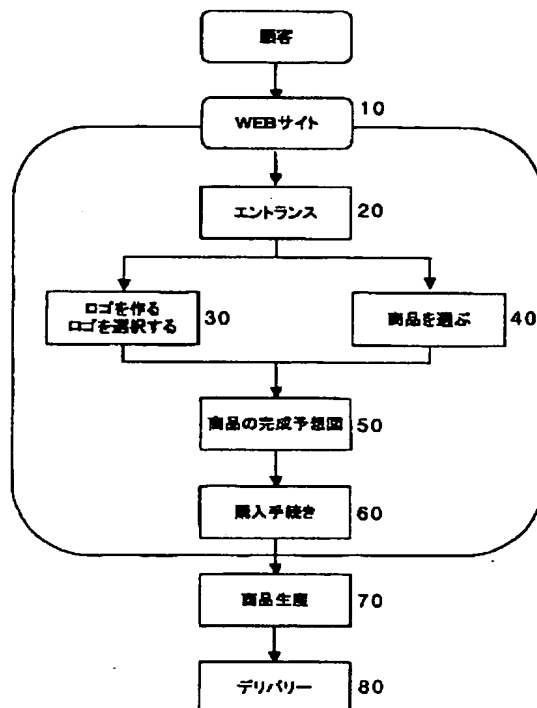
Fターム (参考) 5B049 BB00 CC05 CC10 EE05 FF01
GG02

(54) 【発明の名称】 双方向通信を利用した通信販売システム

(57) 【要約】

【課題】 利用者の購買意欲を刺激する通信販売システムを実現する。

【解決手段】 利用者側の端末装置1と供給者側のサーバー3をネットワーク2を介して接続して双方向通信することにより商品の選択及び発注を行う通信販売システムにおいて、利用者側の注文に応じて商品のデザインを加工するにあたり、このデザインを予めサーバーに保存された作成済みのデザインのデザインデータベースから利用者が選択する他に、利用者が用意するデザインを使用可能とする手段を設け、更に利用者においてこのデザインをサーバーのデザインデータベースに登録する手段を設ける。



(2)

【特許請求の範囲】

【請求項1】 利用者側の端末装置と供給者側のサーバーをネットワークを介して接続して双方向通信することにより商品の選択及び発注を行う通信販売システムにおいて、利用者側の注文に応じて商品のデザインを加工するにあたり、このデザインを予めサーバーに保存された作成済みのデザインのデザインデータベースから利用者が選択する他に、利用者が用意するデザインを使用可能とする手段を設け、更に利用者においてこのデザインをサーバーのデザインデータベースに登録する手段を設けたことを特徴とする双方向通信を利用した通信販売システム。

【請求項2】 利用者がコンピュータを利用して商品のデザインを加工することを支援するプログラムソフトをサーバーに備え、これを利用者側の端末装置においてオンラインで実行させるか、又はダウンロードさせる手段を設けた請求項1記載の双方向通信を利用した通信販売システム。

【請求項3】 利用者がサーバーのデザインデータベースに登録したデザインを第三者に使用許諾して課金する手段を設けた請求項1又は2記載の双方向通信を利用した通信販売システム。

【請求項4】 利用者側の端末装置と供給者側のサーバーをネットワークを介して接続して双方向通信することにより商品の選択及び発注を行う通信販売システムにおいて、利用者側の注文に応じて商品のデザインを加工するにあたり、このデザインを予めサーバーに保存された作成済みのデザインのデザインデータベースから利用者が選択する他に、デザイナーに作成を代行させたデザインを使用可能とし、そのためにサーバー上に商品のデザインを代行するデザイナーの人材データベースを配し、利用者がこのデータベースから所望のデザイナーを検索すると共に、このデザイナーにデザインの代行をオンラインで依頼する手段を設けたことを特徴とする双方向通信を利用した通信販売システム。

【請求項5】 利用者が作成したデザイン又はデザイナーに作成させたデザインに関し、その商標登録出願又は意匠登録出願の手続きをオンラインで弁理士に依頼する手段を備えた請求項1から4の何れかに記載の双方向通信を利用した通信販売システム。

【請求項6】 利用者が作成したデザイン又はデザイナーに作成させたデザインを供給者の提供する商品に施した商品を、利用者が店主として販売する仮想店舗を利用者の通信販売システムに組み込んだ請求項1から5の何れかに記載の双方向通信を利用した通信販売システム。

【請求項7】 加工される商品のデザインはロゴマークである請求項1から6の何れかに記載の双方向通信を利用した通信販売システム。

【請求項8】 供給者側のサーバーはインターネット上のウェブサーバーであり、利用者とは供給者の双方向通信

はウェブページを介して実行される請求項1から7の何れかに記載の双方向通信を利用した通信販売システム。

【発明の詳細な説明】

【0001】

【発明の属する技術分野】 この発明は例えばインターネット等のネットワーク上の双方向通信を利用して行う通信販売システムに関する。

【0002】

【従来の技術】 インターネット上に供給者のウェブページを公開し、これを介して利用者のパーソナルコンピュータと供給者のウェブサーバーを接続し、オンラインで商品の売買を行うことを可能とした通信販売システムが広く普及している。

【0003】 これらのシステムにおいては、①供給者が商品を展示する手順、②利用者がそれを購買のために選択する手順、③選択した商品に関し利用者が購入の申し込みをする手順、④供給者が該申し込みを受諾する手順、⑤代金の決済を行う手順をウェブページ上で実行できる特徴を有している。

【0004】 又、上記のシステムを一步進めたものとして、例えばデザインの細部や色について指定できるイメージオーダー形式の被服の通信販売において、予め採取した利用者の身体的特徴のデータにもとづき供給者側で提示したデザインパーツを基に利用者がウェブページ上でデザインパーツを自由に組み合わせて洋服のデザインを決定する発明が公知である（特開平10-320454）。

【0005】

【発明が解決しようとする課題】 以上の従来技術のうちの前者に関しては、オンラインで商品の売買を行える利点を有しているものの、それ以外の構成に関しては印刷媒体等を使用していた旧来の通信販売の方式を踏襲しているに過ぎず、双方向通信を利用して行う通信販売システムの利点を活用しきれていなかった。

【0006】 一方、後者に関しては、双方向通信を利用して行う通信販売システムの利点を活用している点に関しては評価できる。しかしながら、利用者が商品のデザインを組み合わせ可能とすることに関しては、通信販売という枠を超えれば例えば店頭販売では既に当たり前のことでありさほど新味がなく、利用者から見た場合に商品のデザインを自由に組み合わせできる通信販売といったこと以上の利点は認められなかった。

【0007】

【課題を解決するための手段】 この発明は双方向通信を利用して行う通信販売システムの利点を十分活用することにより、需要者の購買意欲をより増大することを可能とした通信販売システムを提供とすることを目的として創作されたものであり、ここでは次の3つの発明を開示する。

【0008】 第1発明は、利用者側の端末装置と供給者

(3)

3

側のサーバーをネットワークを介して接続して双方向通信することにより商品の選択及び発注を行う通信販売システムにおいて、利用者側の注文に応じて商品のデザインを加工するにあたり、このデザインを予めサーバーに保存された作成済みのデザインのデザインデータベースから利用者が選択する他に、利用者が用意するデザインを使用可能とする手段を設け、更に利用者においてこのデザインをサーバーのデザインデータベースに登録する手段を設けたことを特徴とする。

【0009】第2発明は、第1発明の通信販売システムにおいて、利用者がサーバーのデザインデータベースに登録したデザインを第三者に使用許諾して課金する手段を設けたことを特徴とする。

【0010】以上の発明によれば、利用者は自由なデザインを施した商品を購入できる他、そのデザインを他人に使用させることにより対価を得ることができ、又、第三者にとっては供給者がデザインしたもの以外の新奇なデザインを選択することが可能となる作用を生じることとなる。

【0011】第3発明は、利用者側の端末装置と供給者側のサーバーをネットワークを介して接続して双方向通信することにより商品の選択及び発注を行う通信販売システムにおいて、利用者側の注文に応じて商品のデザインを加工するにあたり、このデザインを予めサーバーに保存された作成済みの作成のデザインのデザインデータベースから利用者が選択する他に、デザイナーに作成を代行させたデザインを使用可能とし、そのためにサーバー上に商品のデザインを代行するデザイナーの人材データベースを配し、利用者がこのデータベースから所望のデザイナーを検索すると共に、このデザイナーにデザインの代行をオンラインで依頼する手段を設けたことを特徴とする。

【0012】この発明によれば、自身でデザインすることが不得手な利用者であっても自由なデザインを施した商品を購入できる作用を生じることとなる。

【0013】第4発明は、前記の第1発明乃至第3発明において、利用者が作成したデザイン又はデザイナーに作成させたデザインに関し、その商標登録出願又は意匠 *

4

*登録出願の手続きをオンラインで弁理士に依頼する手段を備えたことを特徴とする。

【0014】第5発明は、前記の第1発明乃至第4発明において、利用者が作成したデザイン又はデザイナーに作成させたデザインを供給者の提供する商品に施した商品を、利用者が店主として販売する仮想店舗を利用者の通信販売システムに組み込んだことを特徴とする。

【0015】この発明によれば、利用者は商品を購入する機会を利用して、今度は自身が売り主となる機会を得ることができる作用を生じる。

【0016】

【発明の実施の形態】以下、この発明の具体的実施例を添付図面に基づいて説明する。ここでは、前記の第1発明乃至第5発明を同時に実施した通信販売システムを例にとることとし、双方向通信手段に関しては、この出願の時点でもっとも一般的な手段であるインターネットを想定する。又、商品に関してはシャツを例にとり、加工される商品のデザインの対象としてロゴマーク（ワンポイントマーク）を想定する。尚、これらは一例であり、この発明においてはその他の商品やデザインの対象も含まれることは勿論である。

【0017】図1はこの実施例のハードウェアの構成を示す図である。図中符合3は供給者側のウェブサーバー（以下、サーバーと称する。）であり、インターネット2上に公開されるウェブページを介して利用者のパーソナルコンピュータ1が接続され、ウェブページ上で通信販売のための各種の手順が実行される。このサーバー3は通信販売の実行のために必要な各種のファイルDNの他、後記するデザインデータベースD1及びデザイナーデータベースD2を有する。尚、図中符合4は各種の手順において利用者が商品のデザインをパーソナルコンピュータ上で行うことを支援するためのプログラムである。

【0018】次にこの実施例における手順の流れを添付の各図におけるフローチャートに沿って説明する。尚、参考までに各フローチャートの階層を以下に示す。

【0019】

図2

図4 — 図3

図8及び図9（2図で一つのフローチャート）

図10

図2はこの実施例における手順の大まかな流れを示すフローチャートであり、先ずこの通信販売システムの手順の流れの概要をこのフローチャートに沿って説明することとする。

(1)利用者（顧客）はインターネットを通じてパーソナ

ルコンピュータを供給者のウェブページに接続することにより、ウェブページ上の仮想店舗に入店する（手順10）。

(2)エンタランス画面で利用者の属性がチェックされた後（手順20）、購入を希望する商品の選択の手順（手

50

(4)

5

順40)と商品に付されるロゴマークの選択又は作成の
手順(手順30)が実行される。

(3)上記の手順において選択した商品に、選択又は作成
したロゴを付した完成予想図が利用者に提示される(手
順50)。

(4)商品及びロゴの確認等の後、送付先指定や代金の決
済等の購入手続きを実行し(手順60)、ウェブページ
との接続を終了して仮想店舗から退店する。

(5)受注内容に従って供給者側において商品を生産し
(オフライン手順70)、利用者に配送する(オフライン
手順80)。

【0020】尚、この実施例の通信販売システムにおい
てはウェブページは商品を購入する利用者のために機能
する他、供給者に商品を卸す卸売業者が供給者に商品の
売り込みを行う手段としても機能する。

【0021】以下、各手順の詳細について説明する。図
3はウェブページの仮想店舗への入店時の手順の詳細で
あり、図2の手順20に対応する。

(1)初期画面において予め氏名や住所、決済口座、クレ
ジットカード等の属性を登録した登録会員か未登録の者
(ビジター)かを知らせる(手順21~22)。

(2)ビジターの場合は商品画面、ロゴ画面が展開される
商品トップページが表示される(手順24~25)。

(3)登録会員の場合はID等を入力してサーバーの認証
を受けた後(手順23)、商品トップページが表示され
る(手順25)。尚、このIDは一度購入すると自動的に
付与され、登録会員として割引の特典を受けることが
できる。

【0022】図4は商品トップページから購入画面に至
る手順の詳細であり、図2の手順20~60に対応す
る。

(1)商品トップページにおいては、先ず商品を購入する
利用者であるか(商品選択)、供給者に商品の売り込み
を行う卸売業者であるか(商品登録)の振り分けが行わ
れる(手順25~26)。図5にこの場合にブラウザによ
って表示される画面S26を示す。

(2)卸売業者の場合は、その者の企業状況、商品の品質
等が供給者において審査された後(手順260)、商品
がサーバーの商品ファイルに登録される(手順28)。

(3)利用者の場合は、購入を希望する商品をロゴを付さ
れていない商品のアイテム一覧から選択するか、供給者
以外の者が店主となり、販売の代行を供給者が行う作成
済みのロゴを予め付した商品を販売する仮想店舗群のショ
ップ一覧から選択することができ、希望に応じてそれ
ぞれの画面が表示される(手順27)。

(4)手順27において仮想店舗群のショップ一覧を選択
した場合、ショップ一覧の画面が表示され(手順27
1。図7にこの場合にブラウザによって表示される画面
S271を示す。)、ここからショップを選択し(手順
272)、更にその中の商品を選択した後(手順27

6

3)、購入手続きのための購入画面に移る(手順5
3)。

(5)手順27においてロゴを付されていない商品のアイ
テム一覧を選択した場合、商品アイテム選択の画面が表
示され(手順28。図6にこの場合にブラウザによって
表示される画面S28を示す。)、ここから商品、サイ
ズを選択し、更に色を選択した後(手順29)、商品に
付するロゴを決定するためのロゴ画面に移る(手順3
0)。

10 (6)後記する手順によりロゴを決定した後(手順4
0)、それを先に選択した商品に付した完成予想図が利
用者に提示され(手順50~51)、それでよければ購
入手続きのための購入画面に移り(手順53)、キャン
セルする場合は手順30又は28に戻る(手順52)。
図14に手順50においてブラウザによって表示される
画面S50を示す。

【0023】図8及び9(一つの図を図8と9とに分割
したものであり、各図のA、B、C同士が接続され
る。)は商品に付するロゴを決定する手順の詳細であ
り、図4の手順30~40に対応する。

20 (1)この手順のトップページにおいては、先ずロゴを決
定する利用者であるか(ロゴ選択)、ロゴのデザインの
代行を行うデザイナーであるか(デザイナー登録)の振
り分けが行われる(手順30~301)。図13にこの
場合にブラウザによって表示される画面S301を示
す。

(2)デザイナーの場合は自身の経歴、代表作、デザイン
料の目安などのデータが入力され(手順320)、これ
らがデザイナーデータベースに登録される(手順32
1)。図12にブラウザによって表示されるデザイナー
データベースの初期画面S321を示す。

30 (3)利用者の場合は、先ず、利用者において予め用意し
ているロゴを商品に付するか否かの問い合わせがなされ
る(手順302~303)。

(4)手順303において予め用意しているロゴを商品に
付する場合は、ロゴ送付画面が表れロゴのイメージデー
タをオンラインでサーバーに送信した後(手順30
4)、ロゴが決定される(手順40)。

40 (5)同時に、このロゴをサーバーのロゴ(デザイン)デ
ータベースに登録するか否かの問い合わせがなされる
(手順307)。この手順については後記の⑧以降にお
いて説明する。

(6)手順303において予め用意しているロゴが存しな
い場合は、利用者においてロゴを作成するか否かの問い
合わせがなされる(手順305)。

(7)手順305においてロゴを作成する場合は、利用者
がコンピュータを利用して商品のデザインを加工するこ
とを支援するプログラムソフトがサーバーから供給され
(手順306)、利用者はこれを利用してロゴを作成す
る。この場合、プログラムはウェブページ上においてオ

50

7

ンラインで実行されるか、或いは利用者のコンピュータにダウンロードされる。

(8) ロゴの完成後、このロゴをサーバーのロゴ（デザイン）データベースに登録するか否かの問い合わせがなされる（手順307）。

(9) 手順307においてロゴをサーバーのロゴ（デザイン）データベースに登録する場合は、ロゴはロゴ（デザイン）データベースに登録される。利用者は必要に応じてこのロゴをサーバーからいつでも引き出させる他、希望により本人以外にも公開し、他人に有償又は無償で使用許諾をすることもできる。この場合、有償で許諾する場合の課金の代行は通信販売システムの供給者が行う。図11にブラウザによって表示されるロゴ（デザイン）データベースの初期画面S312を示す。

(10) 次いで、ロゴを商標登録するか否かの問い合わせがなされる（手順308）。

(11) 手順308においてロゴを商標登録する場合は、商標登録画面において弁理士に出願を依頼するために必要な事項の問い合わせ及び説明、更に委任意思の確認がなされ、これらの事項が提携している弁理士に電子メールで送信される（手順309）。尚、この実施例では商標登録の場合を例示したが、デザインによっては意匠登録を行うこととしてもよいことは勿論である。

(12) 次いで、ロゴを供給者の提供する既存の商品に施した商品を、利用者が店主として販売する仮想店舗を利用者のウェブページ上に開くか否かの問い合わせがなされる（手順310）。

(13) 手順310において仮想店舗を利用者のウェブページ上に開くことを選択した場合は、ショップ（ロゴパートナーズ）登録画面に移行し（手順312）、図10に示す手順が実行される。即ち、この手順においては先ずショップ（ロゴパートナーズ）登録画面が表れ（手順313）、ここで登録に必要な事項を入力した後（手順314）、供給者側において登録の可否の審査がなされ（手順315）、その後仮想店舗群のショップ一覧に登録される（手順316）。この一覧は前記した図4の手順271に対応する。

(14) 手順305においてロゴを作成しない場合は、ロゴ（デザイン）データベースから既存のロゴを選択するか、デザイナーデータベースからロゴのデザインを代行してもらうデザイナーを選択するかの問い合わせがなされる（手順311）。

(15) 手順311においてロゴ（デザイン）データベースを選択した場合は、ロゴを料金と共に示すロゴ（デザイン）データベース画面（図11参照）が表れ（手順312）、ここからロゴを選択し（手順313）、料金を確認した後（手順314）ロゴが決定される（手順40）。

(16) 手順311においてデザイナーデータベースを選択した場合は、デザイナー名を代表作写真、経歴、デザ

(5)

8

イン料と共に示すデザイナーデータベース画面（図12参照）が表れ（手順321）、ここからデザイナーを選択してウェブページ上において製作の依頼がなされ

（手順322）、更に製作料金の確認がなされる（手順323）。尚、製作料金の課金の代行は通信販売システムの供給者が行う。

(17) 次いで、ロゴを商標登録するか否かの問い合わせがなされる（手順308）。手順308以降の手順は前記した通りなので説明は省略する。

10 【0024】

【発明の効果】以上の構成よりなるこの発明は次の特有の効果奏する。

(1) 利用者は自由なデザインを施した商品を購入できる他、そのデザインを他人に使用させることにより対価を得ることができるので、購買意欲が刺激されると共に多数の優秀なデザインが出現することが期待できる。その結果、通信販売システムの供給者においては自ら作成しなくても自動的に豊富なデザインを取り揃えることが可能となり、通信販売システムの顧客吸引力が増大する。

20 (2) デザイナーデータベースからデザインの製作の代行を行うデザイナーを選択できるので、自身でデザインすることが不得手な利用者であっても自由なデザインを施した商品を購入できる。

(3) 利用者が作成したデザイン又はデザイナーに作成させたデザインを供給者の提供する商品に施した商品を、利用者が店主として販売する仮想店舗を利用者の通信販売システムに組み込むので、利用者は商品を購入する機会を利用して、今度は自身が売り主となる機会を得ることができ、通信販売システムの顧客吸引力が増大する。

30 (4) 作成したデザインの商標登録出願又は意匠登録出願の手続きをオンラインで弁理士に依頼できるので、今まで敷居が高かった知的所有権の登録を商品の購入の機会を利用して身近に行うことが可能となる。

【図面の簡単な説明】

【図1】 この発明の通信販売システムのハードウェアの構成を示すブロック図。

【図2】 この発明の通信販売システムのフローチャート。

40 【図3】 この発明の通信販売システムのフローチャート。

【図4】 この発明の通信販売システムのフローチャート。

【図5】 この発明の通信販売システムのウェブページ上の画面を示す正面図。

【図6】 この発明の通信販売システムのウェブページ上の画面を示す正面図。

【図7】 この発明の通信販売システムのウェブページ上の画面を示す正面図。

50 【図8】 この発明の通信販売システムのフローチャー

(6)

9

10

ト。

【図9】 この発明の通信販売システムのフローチャート。

ト。

【図10】 この発明の通信販売システムのフローチャート。

ト。

【図11】 この発明の通信販売システムのウェブページ上の画面を示す正面図。

【図12】 この発明の通信販売システムのウェブページ上の画面を示す正面図。

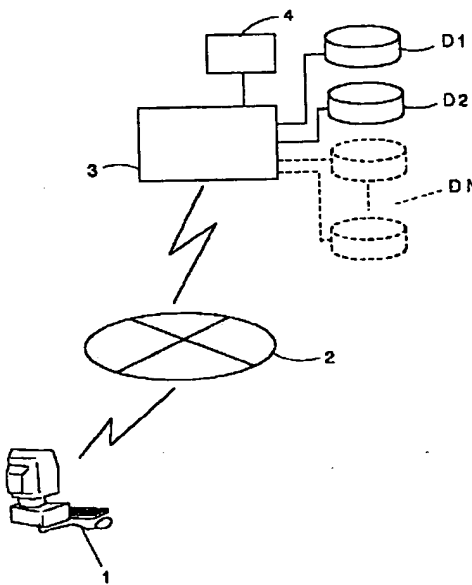
【図13】 この発明の通信販売システムのウェブページ上の画面を示す正面図。

【図14】 この発明の通信販売システムのウェブページ上の画面を示す正面図。

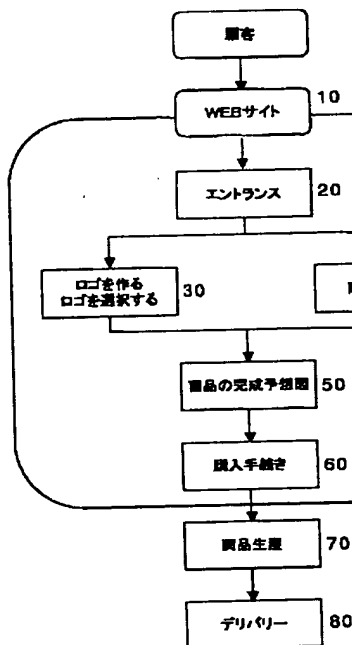
【符号の説明】

- 1 利用者の端末装置
- 2 ネットワーク
- 3 サーバー

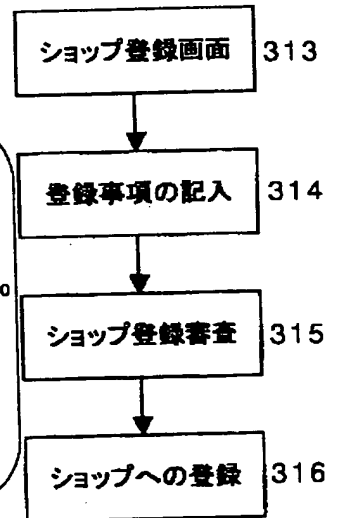
【図1】



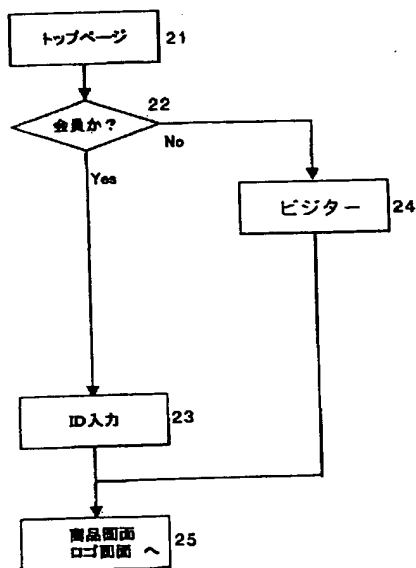
【図2】



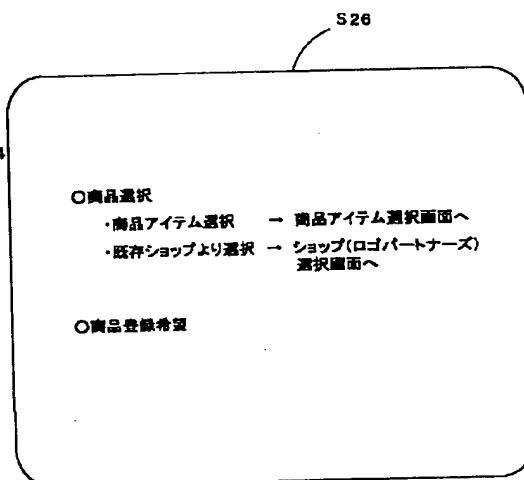
【図10】



【図3】

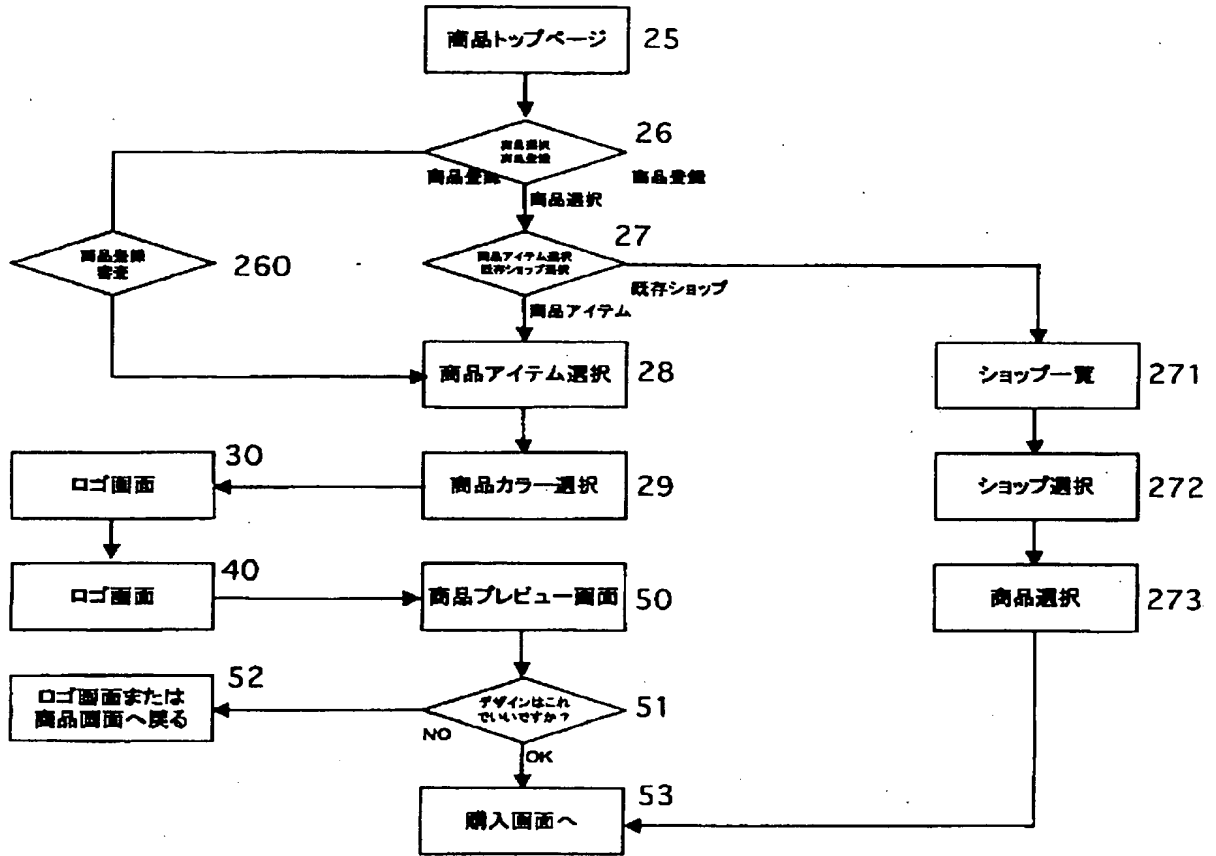


【図5】

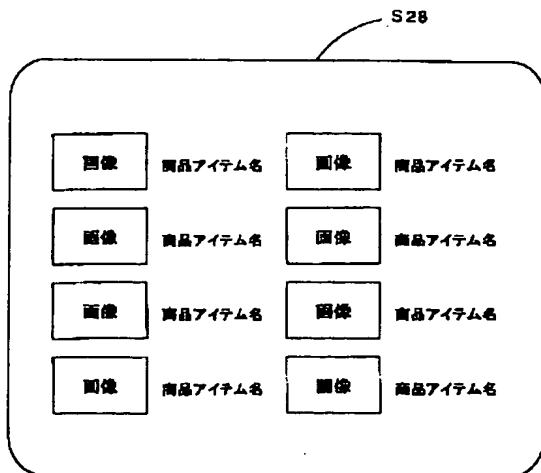


(7)

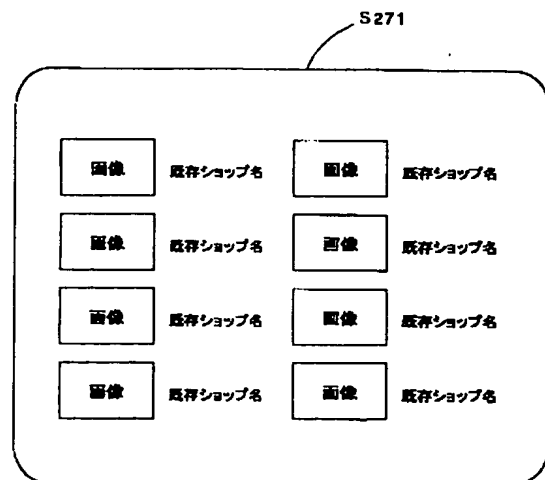
【図4】



【図6】

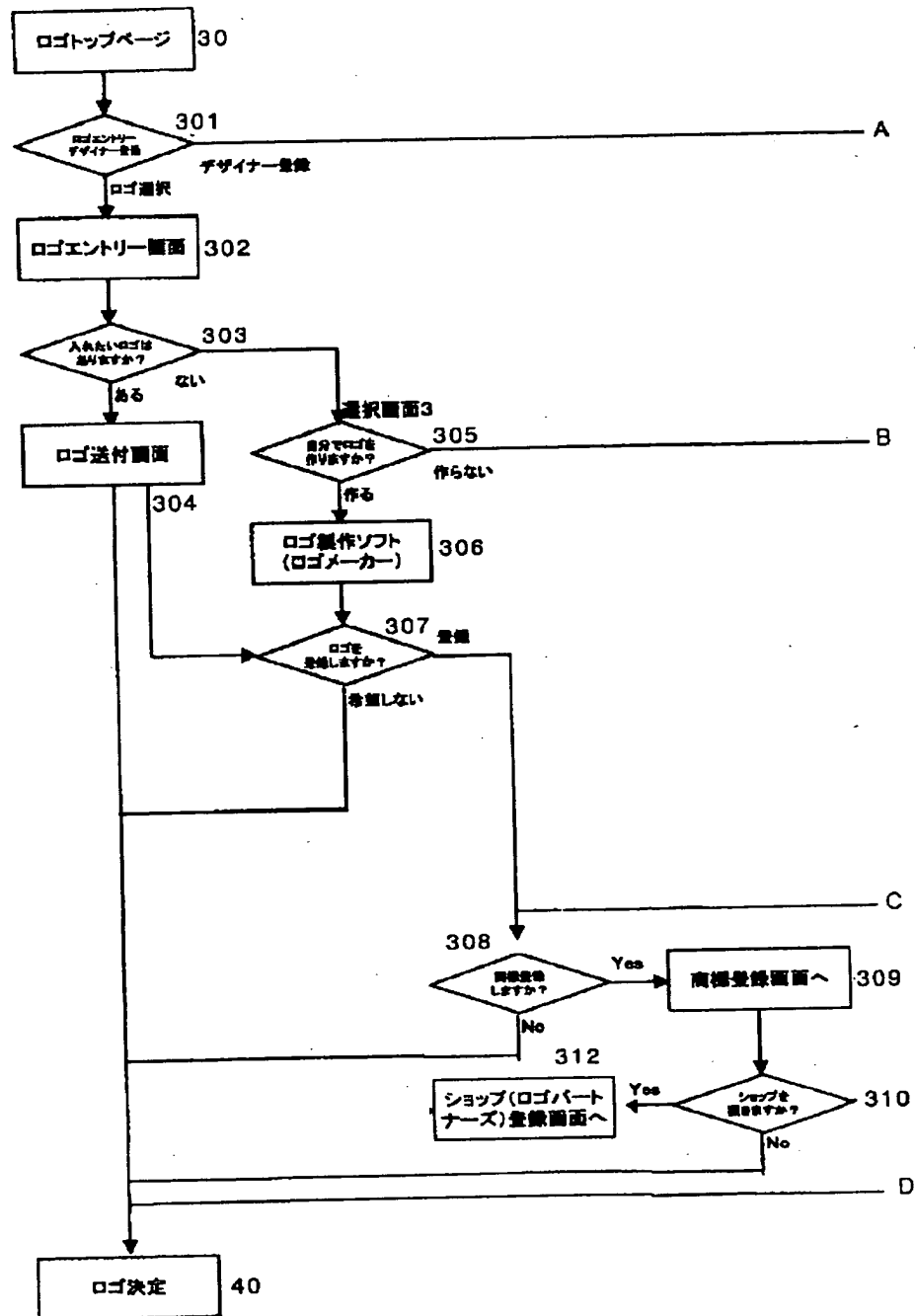


【図7】



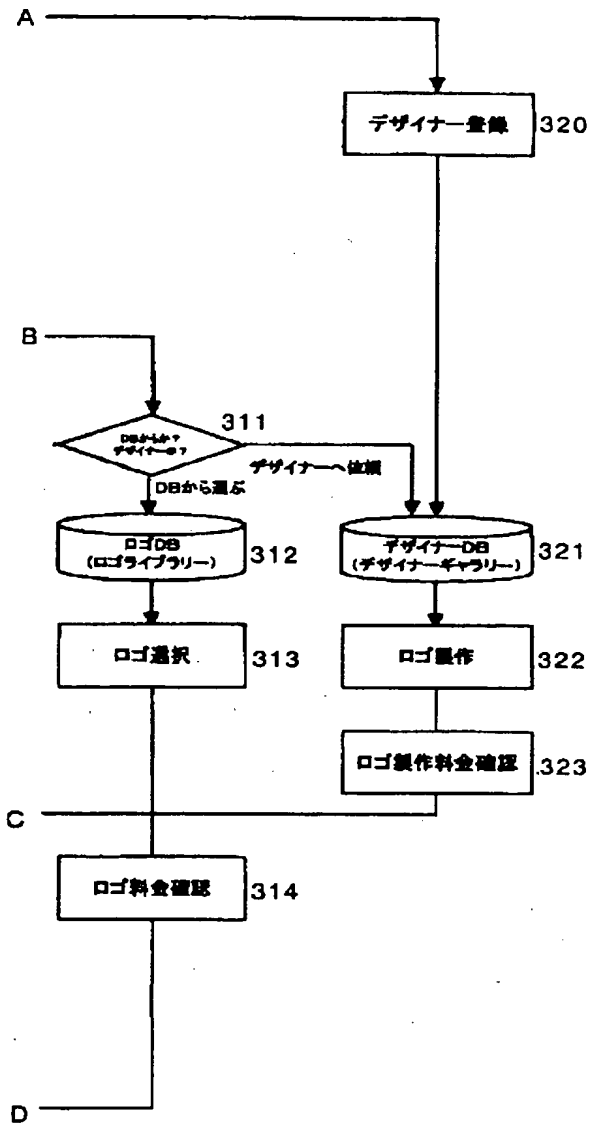
(8)

【図8】

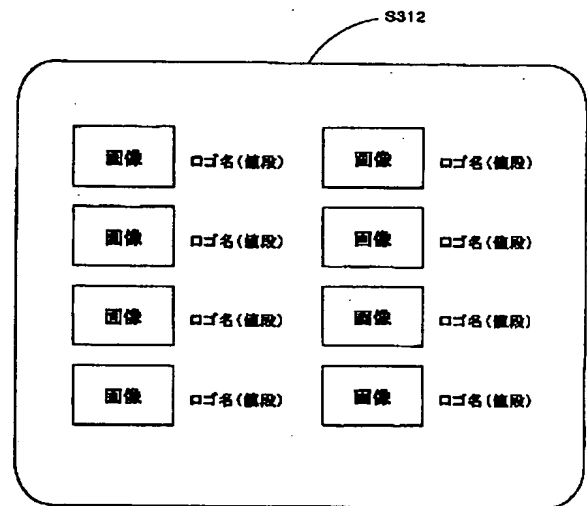


(9)

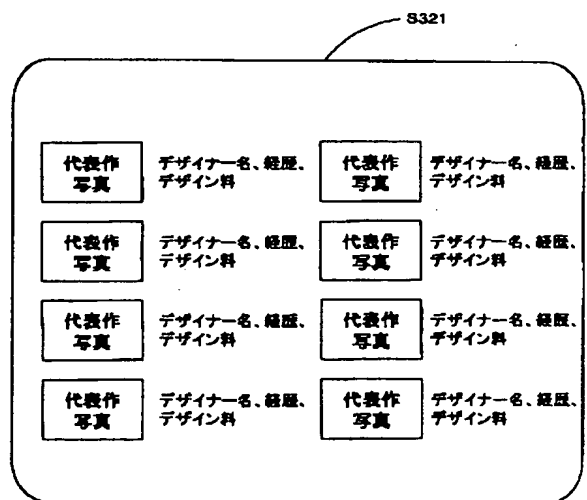
【図9】



【図11】

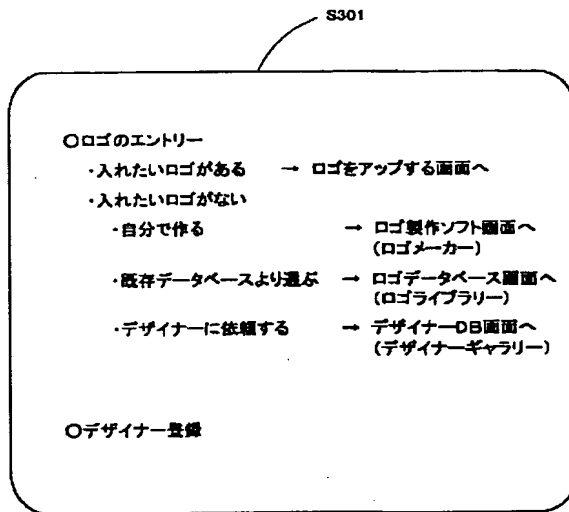


【図12】



(10)

【図13】



【図14】

